Аннотация дисциплины

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся готовности к профессиональной деятельности с соблюдением на практике этических принципов ведения бизнеса.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, общефилиальского (предпрофильного) цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Этика бизнеса как прикладная этика. Инструменты анализа принятия этичных решений. Этика бизнеса и культура организации. Деловая этика и уголовное право. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Национальные особенности этики бизнеса. Моральные проблемы в международном бизнесе.